

Sponsorpolicy

Sponsring är en del av Credentias lokala engagemang och förankring med syfte att främja varumärket, vad företaget vill förknippas med och ska öka kännedom om oss. Sponsring ska ge en motprestation.

Så här ser vi på sponsring

Sponsring är ett samarbete, som ska regleras i avtal mellan Credentia och en organisation/förening med ömsesidig nytta för båda parter. Sponsringsinsatsen ska ses som en del i vår verksamhet.

Credentia sponsrar aktiviteter och föreningar som:

- Bidrar till barn- och ungdomsverksamhet inom idrott, hälsa och kultur
- Bidrar till samhällsengagemang i kommuner vi är aktiva i
- Engagerar och involverar många personer
- Tillför Credentia positiva värden

Credentia sponsrar inte:

- Politiska partier eller religiösa organisationer
- Organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor och/eller miljö
- Privatpersoner
- Verksamhet som kan uppfattas som omoralisk, oetisk eller på annat sätt integritetskränkande

Sponsringsavtalet

Ett avtal om sponsring ska innehålla följande punkter:

- Parternas namn, adress och organisationsnummer
- Kontaktpersoner, *(parterna har för att underlätta samarbetet utsett två kontaktpersoner. Dessa är Denice Nielsen, Credentia, och XXXX, Föreningen)*
- Syftet med sponsringen
- Aktiviteten
- Parternas åtagande
- Försäkran om att följa Credentia med dotterbolags grafiska guide. Före tryck av exempelvis skyltar, annonser mm ska korrektur skickas för godkännande till Credentias kontaktperson.
- Vilken tidsperiod avtalet gäller
- Båda parter har rätt att ensidigt säga upp avtalet med tre (3) månaders uppsägningstid

Dokumentnamn	Kapitel	Version	Upprättat datum/ upprättat av	Reviderat datum/ reviderat av	Godkänt av	Sida
Sponsorpolicy	Intranätet – Om Oss - Policyer	4	2019-04-30 / Maria Karlsson	2025-02-04 / Ann- Charlotte Nordberg	MM	1 (1)